

بسمه تعالی

میزان سهمیه تکثیر نشریات دانشجویی

دانشگاه علم و صنعت ایران

در جهت ساماندهی و هر چه شفافتر نمودن میزان کمک معاونت دانشجویی و فرهنگی دانشگاه به نشریات دانشجویی، فرمولی جهت مشخص نمودن سهمیه تکثیر نشریات طراحی شده است. این فرمول بدینصورت می‌باشد:

$$N = 143 \frac{nT}{(1 + n/8)^2 (1 + T/7)^2} \quad (1)$$

که در آن پارامترهای زیر وجود دارند.

N: تعداد سهمیه تکثیر هر شماره از نشریه.

n: تعداد صفحات بر حسب صفحه معادل A4. این پارامتر شامل تعداد صفحات ویژه‌نامه همراه نیز می‌باشد.

T: فاصله زمانی از انتشار شماره قبلی بر حسب تعداد روز (شامل روزهای تعطیل). این پارامتر برای شماره اول عدد ۱۰۰ می‌باشد.

توجه به نکات زیر با توجه به آئین‌نامه نشریات و مصوبات کمیته ناظر بر نشریات ضروری می‌باشد:

۱- درج کامل شناسنامه (نام دانشگاه، نام نشریه، صاحب امتیاز، مدیر مسئول، شماره نشریه، تاریخ) در نشریه (نسخه عادی و ویژه‌نامه) جهت برخورداری از سهمیه تکثیر الزامی است.

۲- در صورت درج تبلیغ مراکز یا گروه‌های انتفاعی اقتصادی داخل یا خارج دانشگاه، کسری از سهمیه تکثیر برابر با حجم تبلیغات، بر حسب کسری از سطح یک صفحه A4، کاهش می‌یابد.

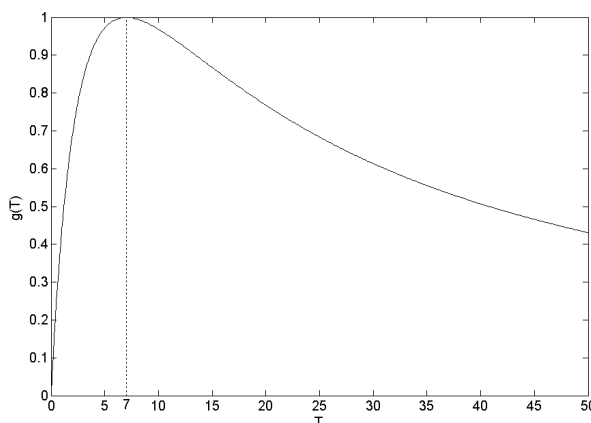
اگر دقت شود فرمول (۱) از حاصلضرب دو تابع بصورت زیر تشکیل شده است.

$$N = 500f(n)g(T) \quad (2)$$

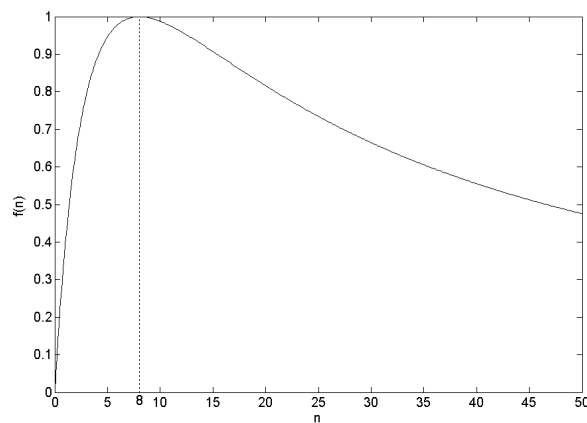
$$f(n) = 4 \frac{n/8}{(1+n/8)^2} \quad (۳)$$

$$g(T) = 4 \frac{T/7}{(1+T/7)^2} \quad (۴)$$

شکلهای زیر نحوه تغییرات این توابع را بر حسب متغیر مربوطه نشان می‌دهند.



تابع $g(T)$



تابع $f(n)$

با توجه به مطالب و اشکال فوق خصوصیات رابطه (۱) را می‌توان چنین برشمرد:

- ۱- میزان سهمیه با افزایش n یا T در ابتدا بسرعت افزایش و سپس بتدریج کاهش می‌یابد. در واقع نسبت به هر کدام از این دو متغیر مقدار حداکثری وجود دارد تا تشویقی به رعایت اعتدال (نه زود و نه دیر - نه پر حجم و نه کم حجم) در انتشار نشریه باشد.
- ۲- حداکثر سهمیه بازا نشر ۸ صفحه با فاصله زمانی ۷ روز می‌باشد. در واقع مناسب بنظر می‌رسد تا هر هفته یک شماره هشت صفحه‌ای (تقریباً هر روز یک صفحه) منتشر شود.
- ۳- حداکثر سهمیه هر شماره ۵۰۰ نسخه می‌باشد که عددی قابل ملاحظه می‌باشد.

مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه

اسفند ۱۳۸۴